

GRUPO ONEBIZ LANÇA DUAS NOVAS MARCAS PARA FRANCHISAR

Turn&Win recupera empresas

A Turn&Win é uma das duas novas marcas criadas pela Onebiz, grupo com interesses nas áreas financeira, consultoria e ensino. O novo conceito encontra-se a operar no mercado desde o ano passado, mas só agora reúne as condições para expandir através do regime de atribuição de franquias a parceiros. O negócio foi desenvolvido como resultado do contexto económico e empresarial dos dias de hoje. Por isso mesmo, e no sentido de contribuir para a revitalização do tecido empresarial, a Turn&Win está vocacionada para a recuperação de empresas, anunciou o grupo com sede em Matosinhos. Segundo explica o sócio-administrador da empresa, Paulo Ramos, o objectivo consiste em "desenvolver o processo de recuperação das empresas que se encontram em situação temporária de fragilidade". E acrescenta: "a Turn&Win analisa o potencial de viabilidade da revitalização das empresas, de modo a alcançar novamente o equilíbrio económico-financeiro, voltando a prosperar e a gerar valor". A Turn&Win compromete-se a dotar a empresa com ferramentas de gestão capazes de recuperar o equilíbrio financeiro anterior.

turn&win
Especialistas em recuperação de empresas

Os serviços da nova consultora passam por um estudo inicial em que se analisa a viabilidade económica e financeira da empresa, seguindo-se um estudo previsional dos fluxos de caixa, refere a Turn&Win. Após o estudo, a consultora passa a indicar um plano de pagamento para a regularização da dívida aos credores e, numa fase final, a aplicação de uma estratégia de reestruturação. No caso de falência, a consultora assume o papel de intermediária com as entidades envolvidas no processo.

A nova marca assume-se no mercado da consultoria, valorizando a cooperação e o intercâmbio de interesses, explica Florbela Oliveira, gestora da marca. Para a expansão do conceito através do franchising, a Turn&Win espera que os consultores franchisados tenham uma forte formação técnica e especializada. O novo conceito vai ser oficialmente apresentado ao mercado do franchising e aos potenciais investidores na Franchise Show. O certame da organização do Instituto de Informação em Franchising (IIF) decorre de 3 a 5 de Novembro, na Exponor, em Matosinhos.

Comércio internacional é o espaço de actuação da consultora

EZ Trade Center vai às compras

ez TRADE CENTER
especialistas em compras

A EZ Trade Center é a nova consultora do grupo Onebiz para o sector dos serviços empresariais. Mais precisamente para a área das compras a nível internacional. Com actuação global, a empresa de consultoria ajuda o cliente a comprar os mais variados produtos e artigos existentes pelo mundo fora. O objectivo da empresa é apresentar um conjunto de ofertas para que o cliente possa comprar ao melhor preço.

A maximização das compras das empresas é o objectivo da nova consultora/centro de negócios. Os especialistas da EZ Trade Center "procuram, a uma escala global, os produtos com o menor preço que melhor se adequam às necessidades das empresas-clientes, otimizando a sua função compras", adiantou o grupo.

O leque de oferta está disponível on-line, através de www.eztradecenter.com. A empresa-cliente pode aceder a partir de um catálogo dividido por 14 grandes grupos: artesanato e decoração, bebés e brinquedos, casa e escritório, computadores e tecnologia, desporto e lazer, electrodomésticos e electricidade, energias alternativas, materiais de construção, publicidade e merchan-

dising, saúde, beleza e cuidados pessoais, segurança e vigilância, telecomunicações, têxteis e calçado e veículos e transportes. Por forma a actuar a nível internacional, a empresa portuguesa detém parcerias internacionais, no sentido de conseguir acompanhar todo o processo da compra, explica a Onebiz em comunicado, desde o "sourcing, trading, logística e transporte, fiscalidade e gestão de operações".

A EZ Trade Center assume-se como um centro de negócios à escala global, actuando em variadas áreas. Segundo lembra o administrador da empresa, Jorge Rocha Vieira, a consultora "já elaborou dezenas de marketing "intelligence reports", quer de produtos acabados, quer de matérias-primas, desenhou e geriu diversas operações de importação dos mais variados sectores de actividade, com imediatos ganhos de competitividade e poupança efectiva".

A marca prevê chegar ao final do ano com seis unidades franchisadas, às quais devem juntar-se mais oito em 2007, de acordo com as previsões daquele responsável.